

コース名：部下を持つ人のモチベーションマネジメント(1日)	
一言で言うと	モチベーションの仕組みについて知り、職場のメンバーに活かす
対象者	管理職昇格者、チームリーダー、プロジェクトマネジャー、管理職全般
期待できる成果	<ul style="list-style-type: none"> ①モチベーションの重要性を理解できる ②脳の働きからモチベーションの仕組みを理解できる ③個々人にモチベーションの源である上質世界を探求・再確認することができる ④ビジネスにとって重要な目的と目標の違いを理解できる ⑤個人目的と組織目的と関係を理解でき、活用できる ⑥リードマネジメントの考えと方法を学べる
コースの特徴	このコースは、精神科医ウィリアムグラッサー博士の選択理論をベースにし、モチベーションマネジメントやチームマネジメントなどについて学んでいくことを目的とします。そして、それらの学びを現在の仕事の現実的な課題解決のために活かしていくための課題を設定します。講義、討議、発表、実習などを通し自らの課題設定はもとより、より良い職場、組織づくりの重要性に気づき、その為にお互いを支援し合うきっかけをつくります。
学習項目	<ul style="list-style-type: none"> ①モチベーションの重要性 ②5つの欲求 ③上質世界 ④目的と目標 ⑤内的コントロールと外的コントロール ⑥リードマネジメントの考えと方法
内容	
<p>○自分やメンバーのモチベーションをマネイジし、より良い職場をつくるために</p> <p>1.モチベーションの重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・なぜモチベーションが大切なのか ・モチベーションが高まるときと下がる時 <p>2.モチベーションの根源・上質世界</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5つの欲求 ・上質世界とは ・交互インタビューで上質世界を引き出す ・GAP分析の重要性 <p>3.内的コントロールと外的コントロール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・内的コントロールと外的コントロールの違い ・外的コントロールのデメリット ・内的コントロールのメリット ・ボスマネジメントとリードマネジメント <p>4.課題設定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・変えられるものと変えられないもの ・致命的な7つの習慣と身に着きたい7つの習慣 ・課題設定～行為と思考のコントロール 	